

# SOLINGER **PROFILE**



Handout

## Die Idee

Solingen ist einzigartig, so wie seine Bewohner. Mit den ‚Solinger Profilen‘ wird nun auch für die Klingenstadt ein literarisch-journalistisches Zeitdokument erstellt, das umfassend wiedergibt, was in dieser Stadt möglich war und vor allem ist.

Rund zweihundert Solinger Bürger werden in kompakter Form biografisch vorgestellt. Menschen, die mit ihrem unternehmerischen Engagement, ihren Ideen, ihrem Mut und Optimismus die Stadt und Region prägen und/oder geprägt haben. Anhand einer Auswahl porträtierter Persönlichkeiten aus Bereichen wie Wirtschaft, Industrie, Handwerk, Handel, Politik, Soziales, Kunst und Kultur entsteht – ohne Anspruch auf Vollständigkeit – eine interessante, teils überraschende, zweifellos aber vielschichtige Bestandsaufnahme Solingens.

Dieses Buch soll eine spannende Lektüre für all jene werden, die sich vor allem für die Menschen vor Ort interessieren. Darüber hinaus gibt es gebündeltes Wissen über die Geschäfts- und Kulturwelt dieser Stadt wieder.

Die Bände der Edition ‚Profile‘ – aus dem Verlag Elmar Zinke/Schwerin – schaffen neue Verbindungen und frischen alte Kontakte auf. Als Kommunikationsmittel haben sie sich bereits vielfach auf privater, wie auch öffentlicher Ebene bewährt. Sie tragen außerdem nicht unwesentlich zur Erweiterung geschäftlicher Beziehungen bei.

Dieses Buch wird mehr als ein Nachschlagewerk. Es würdigt die Menschen, die kleine und große Erfolgsgeschichten geschrieben haben und appelliert an andere, die Initiative zu ergreifen, die Zukunft dieser Stadt mit zu gestalten und Solingens Profil zu schärfen.



Abb. ‚Profile Potsdam‘



## Die Umsetzung

Einen ‚Profile‘ Band für Solingen zu erstellen gründet auf dem Spaß am Schreiben, der Lust ein Buch herauszubringen und der Verbundenheit der Beteiligten mit dieser Stadt. Bislang sind bereits an die vierzig Interviewgespräche geführt worden. Der Umfang dieses Projekts und der Anspruch an die Qualität erfordern entsprechend Sorgfalt und Aufwand. Dieses Buch entsteht in der Freizeit der Autoren, daher ist – basierend auf den Erfahrungen bereits veröffentlichter Bände – eine großzügige Entwicklungs- und Entstehungszeit von bis zu einem Jahr geplant.

## Die Vermarktung

Die Aufnahme in das Buch ist freiwillig, kostenfrei und an keinerlei Bedingungen geknüpft. Die gesammelten Informationen werden vertraulich behandelt und ausschließlich für dieses Projekt verwendet. Bei diesem Buch handelt es sich nicht um die Erstellung eines Massenprodukts. Die Auflage ist limitiert, sie richtet sich auch nach Subskription vorab. Der Kaufpreis der Bände aus der ‚Edition Profile‘ ist durch den Verlag Elmar Zinke/Schwerin bestimmt und liegt um die 90,- Euro. Das Projekt finanziert sich ausschließlich durch den freien Verkauf über die Autoren und den Fachbuchhandel.

Als interessierte Abnehmer der ‚Profile‘ Bände sind außerdem Wirtschaftsförderer, Industrie- und Handelskammern, Verbände, Presseämter, Archive, Clubs und Vereine zu nennen.

Behutsame PR-Arbeit soll dem Buch eine breitere Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit verschaffen. Der Aufbau einer themenbezogenen Website sowie weitere Maßnahmen und Kooperationen darüber hinaus sind in Absprache denkbar.

## Der Verlag

Dieses Buch wird neben zahlreichen weiteren ‚Profile‘ Bänden vom Verlag Elmar Zinke/Schwerin herausgegeben und schließt damit an ein erfolgreiches Verlagsprojekt aus bislang um die dreihundert Veröffentlichungen an. Sämtliche ‚Profile‘ werden in einer renommierten Kunstbuchdruckerei hochwertig produziert und in Leder gebunden.

Dieses Verlagsprojekt legt ausdrücklich Wert auf Qualität. Es lässt dabei den Autoren, auch in der Gestaltung und Aufmachung eines jeden Buches, weitestgehende Freiheiten, um regionalen Besonder- und Eigenheiten gerecht werden zu können.

## Das Buch

- verdeutlicht die Verbundenheit mit Stadt und Region
- ermöglicht als Zeitdokument das Einschreiben in die Stadtgeschichte
- gibt Motivation und Wissen weiter
- dokumentiert Visionen und zeigt Perspektiven auf
- fördert als Nachschlagewerk das regionale Wir-Gefühl
- bietet eine Präsentationsplattform und dient der Imagewerbung
- ist eine Aufnahme in das „Who is Who“ der Klingenstadt
- ist ein besonderes Präsent zu ausgewählten Anlässen

## Die Inhalte

- Vorwort und Grußworte
- Inhaltsverzeichnis und Personenregister
- historische Einordnung und Einführung in die Solinger Geschichte
- ergänzendes Bild-, Karten- und Infomaterial
- Es besteht das Angebot der Aufnahme von Gastbeiträgen in das Buch.
- Biographisch angelegte Aufsätze – basierend auf den Interviewgesprächen – über jeweils eine Doppelseite mit Porträtfoto (s/w), Kontaktdaten und ggf. Zusatzinformationen. Im Wesentlichen werden hier drei Schwerpunkte aus Person, Unternehmen bzw. Unternehmung und lokalem Bezug beleuchtet und beschrieben.

## Das Gespräch

- Aus der Erfahrung ist für ein Gespräch in etwa eine stressfreie Stunde einzuplanen.
- Der Ort für das Interview bleibt dem Porträtierten überlassen: gerne im Wirkungskreis aber auch zu Hause oder z. B. im Café nebenan (ist u. U. auch per Telefonat möglich).
- Das Gespräch hangelt sich entlang eines groben Leitfadens aus: persönlichem Werdegang, Motivation und Erfolge, Lebensstationen und Wendepunkte, Geschäft und Geschäftsidee, Unternehmung und Unternehmensphilosophie, (ehrenamtliches) Engagement, Standort und Verbundenheit mit Stadt und Region, Besonderheiten Solingens sowie Ziele, Wünsche und Visionen.

## Einige Pressestimmen

### Mittelbayrische Zeitung

„Regensburger Profile – Bürger unserer Zeit‘ – fasst 400 Seiten 202 Personen, die ... das pulsierende Leben dieser Stadt ermöglichen.“

### Ostseezeitung

„Als Zeitdokument für nachfolgende Generationen und Angebot zur Verbesserung der zwischenmenschlichen Kontakte versteht sich das Buchprojekt ‚Stralsunder Profile.‘“

### Märkische Allgemeine

„Einige suchen nach Profil, andere zeigen es ganz einfach. Beide Kategorien sind in einem Buch vertreten, das Ende des vergangenen Jahres erschienen ist und Porträts namhafter Persönlichkeiten aus dem Norden Berlins und dem Kreis Oberhavel bereithält.“

### Mitteldeutsche Zeitung

„Ein Schwerpunkt sind alteingesessene Familienbetriebe mit interessanten Rückblicken in eine oft stolze Geschichte...“

### Bergische Morgenpost

„Mit den beschriebenen Bürgern konnte die Autorin interessante Lebensläufe und Lebensphilosophien dokumentieren.“

### Bild Zeitung

„Wichtig ist in Halle nur wer in diesem Buch steht.“

## Eine ganz kleine Auswahl

**Rolf Becker** – Weltenbummler, Profile Halle/Saale

**Andreas Dittmer** – Kanu-Olympiasieger, Profile Neubrandenburg

**Bernd Ebert** – Bezirkschornsteinfegermeister, Profile Potsdam

**Jürgen Hegemann** – Vice-President Region East O<sub>2</sub> Germany, Profile Potsdam

**Dr. Emil Lux** – Unternehmer, Profile Remscheid

**Gerlinde Mader** – Malerin, Profile München

**Dr. Angela Merkel** – Bundeskanzlerin, Profile Stralsund

**Dr. Gerhard Schröder** – Altbundeskanzler, Profile Hannover

**Dr. Edmund Stoiber** – Ministerpräsident, Profile Rosenheim

**Klaus Peter Weber** – Kameramann, Profile Saarbrücken



## Der Kontakt

**Cornelia Konejung / Rene Reinshagen**

**Anschrift:** Cronenberger Str. 132, 42651 Solingen  
**Telefon:** 0212.2473837  
**Mobil:** 0177.5462299  
**E-Mail:** [c.konejung@gmx.de](mailto:c.konejung@gmx.de)



## Antwortfax / Response

Sie sind an den ‚Solinger Profilen‘ interessiert und/oder möchten in dieses Buch aufgenommen werden? Dann füllen Sie diesen Fragebogen bitte nach Möglichkeit im Formular aus und senden ihn zurück.

---

Name/Vorname	Funktion
Firma/Unternehmen/Verein etc.	Gründungsdatum
Mitarbeiter-/Mitgliederzahl	Produkte/Unternehmungen/Projekte
Straße/Hausnummer	Postleitzahl/Ort
Telefon	Fax
E-Mail	Webadresse

---

Zur Person/Unternehmung/Anmerkungen:

---

---

---

Stichwort ‚mein‘ Solingen:

---

---

Wen würden Sie außerdem gerne in diesem Buch sehen:

---

---

Wann sind Sie am besten zu erreichen?

---

Weitere Anregungen/Hinweise:

---